



Ländlicher Marktplatz *Kanton Schwyz und Umgebung*



Der Verein Ländlicher Marktplatz ist gegründet

Regionale Produkte zum Markt bringen

Am Dienstag, 3. Mai 2011, haben im Chlöschterlihof in Trachslau/Einsiedeln über 60 Landwirte, gewerbliche Verarbeiter von landwirtschaftlichen Rohstoffen, Detaillisten, Restaurants, landwirtschaftliche Gastgeber/-innen (Agrotourismus) sowie Freunde und Förderer den Verein Ländlicher Marktplatz gegründet.

Der kantonale Verein hat die lokale Wertschöpfung als oberstes Ziel – und spannt mit der Marke „Das Beste der Region“ zusammen. Unter der Leitung des Tagespräsidenten Klaus Korner, REV-Geschäftsleiter, wurden die Statuten ebenso genehmigt wie das Finanzierungsreglement. Die interessanten Fragen und Hinweise, zeigten auf, dass sich die neuen Vereinsmitglieder engagieren und gemeinsam einsetzen wollen für die einheimischen Produkte und die agrotouristischen Dienstleistungen.

Breit abgestützter Vorstand

Im neuen Vorstand sind alle Gruppen und Organisationen vertreten, die sich bisher im Bereich Regionalvermarktung eingesetzt haben, z.B. Regiomarkt, Agrotourismus. Der Vorstand wurde ebenfalls einstimmig gewählt, Josef Odermatt als Präsident und Erich Aschwanden als Vizepräsident. Dem Vorstand gehören an:

- Erich Aschwanden, Präsident Regiomarkt, Schwyz
- Susanne Betschart, Vorstand Regiomarkt, Bäuerin und Köchin, Ried-Muotathal
- Emil Meyer, Gasthof Alpenhof/Seilpark Rigi, Küssnacht
- Josef Odermatt, REV Rigi-Mythen/Einsiedeln, Küssnacht
- Oskar Pfyl, Landwirt und Alpkäser, Alp Trölligen, Ried-Muotathal
- Hans Ruhstaller, Landwirt, Milchproduktion Einsiedeln, Einsiedeln
- René Schönbächler, Milchproduktion Einsiedeln, Einsiedeln

Sabine Kempfer, Projektleiterin Ländlicher Marktplatz, Pfäffikon, wird sich zudem mit dem Vorstand um die Koordination kümmern (Projektmanagement, Angebotskoordination, Markenverwaltung, Öffentlichkeitsarbeit, Netzwerkbildung, Support). René Schönbächler hat die Vereinsgründung vorbereitet und ist überzeugt: „Wenn es um Lebensmittel geht, will der Konsument wissen, wo sie herkommen und wie sie produziert wurden. Mit der Marke `Das Beste der Region` haben wir ein nationales und glaubwürdiges Gütesiegel, das Regionalprodukte auszeichnet!“.

Was der Verein macht

Der Ländliche Marktplatz ist in folgenden Bereichen aktiv: Promotion/Werbung für Produkte/Dienstleistungen, Aufbau Regio Shops, Organisation/Koordination Wochenmärkte, Anlässe/Messen/Ausstellungen, Vermarktungsplattform für Regio-Produkte (Angebotsbündelung mit Logistikkoordination, EDV usw.) sowie Beratung und Weiterbildung. Der Jahresbeitrag beträgt Fr. 300.- bzw. Fr. 150.- für den Bereich Wochenmarkt.

Für Informationen und Anmeldungen: Sabine Kempfer, Projektleiterin, Geschäftsstelle Ländlicher Marktplatz, Römerrain 9, Postfach 76, 8808 Pfäffikon, sabine.kempfer@sz.ch