

Rigi Alpmarkt 2011

Sonntag 2. Oktober



Träger:

REV Rigi-Mythen, REV Einsiedeln
Ländlicher Marktplatz SZ / PRE Wertschöpfung ländlicher Raum SZ
Zuger & Rigi Chriesi AG
NatuRigi
Rigi Bahnen

Organisationskomit ee:

Sepp Odermatt, Rigi Plus / REV Rigi-Mythen	(Präsident)
Simon Zobrist, Rigi Bahnen	(Logistik)
Sabine Kempfer, Ländlicher Marktplatz SZ	(Marketing)
Agnes Schneider, NatuRigi	(Rahmenprogramm)
Brigitte Keller, Zuger & Rigi Chriesi	(Markt)

Kontakt Bereich Markt:

Brigitte Keller, Amt für Landwirtschaft SZ, Beratung und Weiterbildung, Römerrain 9, 8808 Pfäffikon, brigitte.keller@sz.ch, 055 415 79 29, 079 389 71 94

Rigi Alpmarkt Marktreglement

Allgemeines

Zweck	<p>Der Rigi Alpmarkt ist ein urchiger MarktEvent auf der autofreien Rigi mit regionalem Schwerpunkt, sei es auf dem Teller, im Ohr oder in der Hand, resp. bei angebotenen Produkten, Dienstleistungen und Rahmenprogramm.</p> <p>Der Rigi Alpmarkt ist ein ProduzentInnen-Markt, eine Begegnungsstätte von „Regionalem“ und fördert dementsprechend den Austausch, das Bewusstsein und den Absatz von/für Regionalem. Der Rigi Alpmarkt unterstreicht die Einzigartigkeiten seiner Lage und Umgebung.</p>
Teilnehmende	Aussteller, Verkäufer oder Anbieter von: Regionalprodukten, Handwerk, Kunst, Traditionellem und Erlebnis
Rigi Alpmarkt	ca. 30 Verkaufsstände/Tische mit Regionalem (Food, Non Food, Dienstleistung) Begleitende Rahmenveranstaltungen wie Musik, Erlebnis, Aktivitäten, Gastronomie in umliegenden Restaurants/Hotels und im Rigi Eventzelt
Potenzial	erwartete Besucher ca. 3000 (Erfahrungswert)
Organisation	<p>Organisator ist der Regionalentwicklungsverband Rigi-Mythen, welcher ein Organisationskomité bestellt. Dieses ist zuständig für:</p> <ul style="list-style-type: none">• die Organisation und Durchführung des Rigi Alpmarktes• Kontrolle und Einhaltung des Marktreglementes• Finanzierung• Öffentlichkeitsarbeit
Kontakt	Bereich Marktteilnehmende: Brigitte Keller, brigitte.keller@sz.ch, 079 389 71 94
Patronat/Träger	Regionalentwicklungsverbände Rigi-Mythen und Einsiedeln Zuger & Rigi Chriesi AG Ländlicher Marktplatz SZ / PRE Projekt Wertschöpfung ländlicher Raum SZ IG Agrotourismus Kanton Schwyz und Umgebung NatuRigi Rigi Bahnen Das Beste der Region (DBR)

Richtlinien des Organisators für Teilnehmende

Datum	Sonntag, 2. Oktober 2011
Ort	Rigi-Staffel, im Rigi Event Zelt. 100m von Rigi-Staffel (Haltestelle der Rigi Bahn) => Einer der drei Hauptaus/Einsteigeorte der Rigi-Gäste (fahren oft bis Staffel oder Kulm und legen einen der Wege zu Fuss zurück)
Öffnungszeiten	Verkauf für Publikum: 10 – 17 Uhr
Perimeter	ProduzentInnen von Regionalem in den Bereichen: <ul style="list-style-type: none">• Regionalprodukten Food & Non Food• Handwerk• Dienstleistungen Herkunftsperimeter: Rigi anlehrende Regionen: Schwyz, Luzern und Zug. Mitglieder der Trägerschaften erhalten Vergünstigung
Angebot	Teilnahmemöglichkeiten als Aussteller / Verkäufer: Regionalprodukte, Handwerk, Kunst, Traditionelles, Erlebnis, Dienstleistung
Flankierende Massnahmen	Rigi Regionalprodukte und Aktivitäten auf dem Teller, im Ohr, in der Hand, im Gaumen, unter den Schuhen...
Profil Marktteilnehmende	Anforderungen: <ul style="list-style-type: none">• überwiegend Regionalprodukte (Food, Non Food, Dienstleistung)• Saubere, anmüchelige, ordentliche Präsentation• Erfüllung relevanter gesetzlicher Rahmenbedingungen wie Lebensmittelgesetz, Hygieneverordnung, Deklaration, Waage, Versicherung usw
Zulassung	Die Zulassung bedarf der Zustimmung des Organisators. Dieser teilt die Standplätze zu. Die reservierten Standflächen sind nicht ohne Einverständnis des Organisators weiter zu geben. Zulassung kann verweigert werden, wenn: <ul style="list-style-type: none">• das Rigi-EventZelt für die Berücksichtigung aller Gesuche nicht reicht• ein Überangebot einer Produktegruppe besteht• der/die Marktteilnehmende keine Gewähr für eine ordnungsgemässe Ausübung des Marktgewerbes bietet• Produkte und Präsentation nicht den relevanten gesetzlichen und marktrechtlichen Anforderungen entsprechen• Gebühren nicht termingerecht beglichen wurden• Die Anmeldung unvollständig ist oder zu spät eingetroffen ist
Dienstleistungen des Rigi AlpMarktes	Infrastruktur zur Verfügung: <ul style="list-style-type: none">• 1 Marktstand 4 x 1m (oder ½ Marktstand 2 x 1m) oder Tisch 2.50 x 0.80m (Holz beschichtet), durch Organisor aufgestellt• Lage: im Zelt, hochräumig, Grundbeleuchtung vorhanden.• Transport der Ware und Standbetreuende mit Rigi Bahn gemäss Logistikplanung Nicht erlaubt:: Kochen von Lebensmitteln (Vorgabe der Lokalität)

Marketing: Gemeinschaftsmarketing mit Partnern und Patronatsträger: bestehende Marketingmitteln der Rigi Bahnen (rigi.ch, Event-Prospekt) sowie „Das Beste der Region“ im Genuss-Magazin (Auflage: 150'000 Exemplare)

Weitere verkaufsfördernde Möglichkeiten (auf Eigeninitiative der Marktteilnehmenden)

Einbindung der RegioProdukte in Verpflegungsangebot der Rigi-Gastronomiebetriebe ca. während einem Monat vorher und während Rigi Alpmarkt. Integration in Rahmenprogramm (Erlebnis, Musik, Unterhaltung usw).

Exklusive: Abfallentsorgung (wird transportiert, aber nicht entsorgt). Stromanschluss / Spezialinstallationen, übermässiger Verbrauch. Weiterer Transport ausserhalb offerierter Zeitfenster. Weiteres.

Öffnungszeiten	für Publikum 10 – 17 Uhr während diesen Zeiten wird weder auf- noch abgebaut! Kisten etc müssen verräumt od. ansprechend abgedeckt (für Kunden nicht sichtbar) sein. Kistenrolli selber mitbringen.	
	Güterumschlag: Die Stände müssen bis spätestens 09:45h fertig installiert und eingeräumt sein. Ab 17 Uhr darf abgeräumt werden, nicht vorher.	
Wert / Preise	Eingetragene Mitglieder der Patronatsträger (Ländlicher Marktplatz SZ, IG Agrotourismus SZ, Zuger & Rigi Chriesi, NaturRigi, REV's)	ab CHF 100
	Weitere Marktteilnehmer aus den Kantonen SZ, LU, ZG => Nichtmitglieder Trägerschaft und Weitere	ab CHF 180
	Stromanschluss mit moderatem Verbrauch auf Voranmeldung verfügbar z.B für individuelle Produkteausleuchtung, Kasse, Kühlung	CHF 15/25
Aktivitäten-angebote	Erlebnis wie z.B Trekking: keine Standgebühr. Ausführung auf eigenes Risiko & Kosten. Zwecks Platzzuteilung und Mittragen in der Werbung, jedoch Anmeldung notwendig.	
Anmeldung:	Anmeldung mit Überweiskopie Gebühr. Nach Erhalt des Betrages erfolgt eine Teilnahmebestätigung. Anmeldeschluss: es het – so lang's hät. Spätestens 17.6. 11	
Haftungen	Teilnehmende haften für Ihre Angebote und Produkte eigenverantwortlich. Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. Rigi Alpmarkt lehnt jede Haftung ab.	
Logistik	Die Rigi-Bahnen erledigen Waren Zu/Abtransport ab jeweiligen Stationen unentgeltlich (Sponsoring) Anlieferung Ware: Grossware und Sperriges wie Vitrinen: auf offenen Ladebrücken der RigiBahn => Gut verpacken, möglichst auf Europaletten oder Palettrahmen. => Einfach mit Ladekran zu verladen. Zum Verlad/Auslad und Transport Haltestelle zum Markt steht während den offerierten Zeiten Palettrolli & Mann zur Verfügung. Voraussichtlich kann Ware tags-zuvor (Samstagnachmittag) in Vitznau/Goldau zum Verlad gebracht werden. Rücktransport unmittelbar nach dem Markt. „Handgepäck“-Ware kann am Markttag mitgetragen werden. Details zur Logistik folgen mit der Anmeldung.	
Lage und Stände	Jeder Teilnehmende erhält einen Standplatz zugeteilt, welcher verbindlich ist. Änderungen sind nur in Absprache mit dem Organisator möglich. An den gemieteten Ständen und Tischen ist es verboten Nägel, Agraffen, Pinnadeln usw einzuschlagen.	
Kennzeichnung der Stände	An allen Ständen Name und Wohnort des/der Anbieter gut sichtbar beschriften.	

Anschreibepflicht	Gemäss der eidg. Verordnung über die Bekanntgabe von Preisen (Schutz der Kunden vor Täuschung) vom 11. Dez. 1978 (SR 942.8111) ist die Ware gut sicht- und lesbar mit den Detailhandelsverkaufspreisen anzuschreiben und richtig zu deklarieren. Die Herkunft ist anzugeben. Vorschriften für Masse und Gewichte sind zu berücksichtigen.
Verkauf Lebensmittel & alkoholische Getränke	Die hierfür nötigen gesetzlichen Bestimmungen (z.B Lebensmittel/Hygiene-/Alkoholgesetz, Deklaration, Mass/Eichgesetz usw) sind einzuhalten. Bewilligungen und Versicherungen ist Sache der Marktteilnehmenden. Die Einhaltung der gesetzlichen Grundlagen liegt in der Verantwortung der Teilnehmenden.
Aufsicht/Betreuung	Ansprechperson am Markttag ist ein Marktchef. Ihm obliegt die Beaufsichtigung des Marktes und die Anordnung der Verkaufsplätze. Er hat die Weisungsbefugnis zwecks eines reibungslosen Ablaufes und Einhaltung des Reglementes auch was Warenpräsentation betrifft. Zugänge und Publikumsraum sind freizuhalten.
Elektrizität	Anschlüsse punktuell vorhanden. Nutzung nur mit Voranmeldung 220V CHF 15/Tg, 460 V CHF 25/ Tag. Es dürfen nur SEV geprüfte Geräte angeschlossen werden (Sicherheit)
Werbung am markt	Lautsprecher und das Abspielen von Tonträgern ist nicht erlaubt. Es darf weder Fremdwerbung noch politische Werbung gemacht werden.
Abfall	Der Standplatz muss im sauberen Zustand verlassen werden. Abräumen ist ab 17 Uhr möglich. Allgemeinabfall (Containerware) kann selber oder für CHF 10/Stand durch die Rigi Bahn entsorgt werden. Der Marktstand ist gereinigt zu hinterlassen.
Gebühren	Anmeldungen sind verbindlich. Überweiskopie Gebühren der Anmeldung beilegen.
Schlussbestimmungen	Ein Fernbleiben vom Markt berechtigt zu keiner Rückerstattung. Plätze, die bis um 09:00h nicht belegt sind, werden andersweitig verfügt.
Anmeldung	schriftlich bis 17. Juni 2011 (es het – solange s'het): Amt für Landwirtschaft, Beratung und Weiterbildung, Brigitte Keller, Römerrain 9, 8808 Pfäffikon. 055 415 79 29 Überweisung Gebühr (ist Bestandteil der Anmeldung) an: Schwyzer Kantonalbank, 6431 Schwyz, IBAN NR. CH46 0077 7000 3449 1227 3, Regionalentwicklungsverband Rigi-Mythen. Vermerk: Rigi Alpmarkt.
Gerichtsstand	ist für alle Parteien Goldau SZ

Stand 19. Mai 2011

Verbindliche Anmeldung Rigi Alpmarkt 2011

(Pro Tisch resp. 1/2 oder ganzer Marktstand = 1 Anmeldung. Wer seine bestellte Fläche mit weiterem Aussteller teilt, nennt diesen)

Hauptaussteller/ Firma	
Name	Vorname
Adresse	PLZ/Ort
E-Mail	Fon:
Regionalprodukte/Angebote die angeboten/ präsentiert / verkauft werden (verbindlich):	

Mit-Aussteller , auf derselben gemieteten Fläche	
Name/Vorname/Adresse/Telefon: (Hauptaussteller ist Kontakt und mithaftbar)	
dessen Markt-Sortiment (verbindlich)	

Anzahl Standbetreuer Total (2 Tageskarten Rigi pro Tisch, Stand od. 1/2 Marktstand unentgeltlich (Sponsor Rigi Bahnen))	
Ort Anlieferung Grossware (unentgeltlich, Sponsoring Rigi Bahnen) Vitznau Goldau
voraussichtliche Anlieferung Grossmengen vortags z.B Grösse, Menge, Beschaffenheit, Besonderes => wichtig für Koordination Fahrten & Verlad Rigi Bahnen	

=>

Wunschliste:

Tisch 2.50 m x 0.80 m (Holz beschichtet) CHF 100 Mitglieder/ CHF 180 Nichtmitglieder	
½ Marktstand, Präsentationsfläche 2 x 1m CHF 100 Mitglieder Träger / CHF 180 Andere =>Wunschaussteller auf anderem ½ Marktstand (ansonsten wird zugeteilt) 	
ganzer Marktstand, Präsentationsfläche 4 x 1m CHF 180 Mitglieder Träger / CHF 360 Andere	
Weiterer Platzbedarf z.B für eigene Kühlvitrine (Kosten nach Absprache)	Grösse: xm
Stromanschluss 220 V / CHF 15	
Stromanschluss 460 V / CHF 25	
Abfallentsorgung/Transport (Allgemeinabfall) durch Rigi-Bahnen (wenn nicht selber) CHF 10	

Die Standzuweisung obliegt dem Marktchef. Bei einem Überangebot an Anfragen für die eine oder andere Kategorie kann das OK Alternativen zuteilen. Wer zuerst anmeldet – hat zuerst.

Überweisung Gebühr bei Anmeldung: Schwyzer Kantonalbank, 6431 Schwyz, IBAN NR. CH46 0077 7000 3449 1227 3, Regionalentwicklungsverband Rigi-Mythen. Vermerk: Rigi Alpmarkt.

Mit Ihrer Unterschrift erklären sich die Marktteilnehmenden mit folgenden Punkten einverstanden:

- Einhaltung des Marktreglementes (Stand 19.5.2011)
- Einhaltung der relevanten gesetzlichen Anforderungen an den Verkauf von Lebensmitteln
- Bezahlung der anfallenden Gebühren

Die Marktteilnehmenden sind haftbar für die durch sie verursachten Schäden aufgrund Nichtbeachtung des Reglements und der darin erwähnten Auflagen und gesetzlichen Vorschriften.

Ort/Datum:

Unterschrift Hauptaussteller

Ort / Datum:

Unterschrift evtl. Mitaussteller derselben Mietfläche