



Marktsituation Kernobst

Daniel Stehli

Basel, 02.01.2019

- Entwicklung Herbst 2018
- Entwicklung Gesamtmarkt
- Wie weiter?

Kernobstabverkäufe Herbst 2018

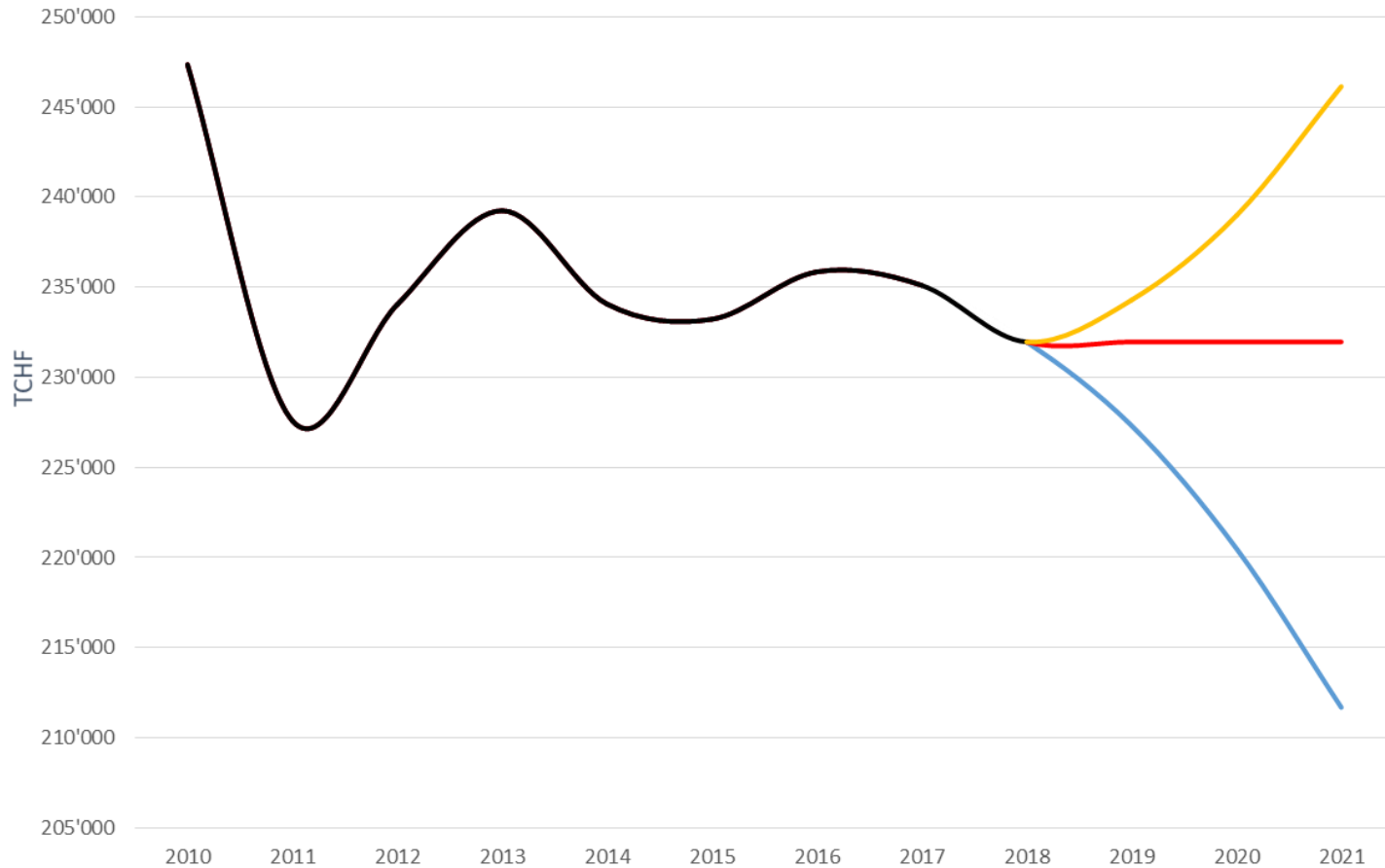
- Start August mit CH Kernobst auf Vorjahres Niveau
- Ab September Rückläufig
- Oktober bis Ende November bis minus 20% weniger (Kg)
- Dezember bei ca. 10% weniger

- Gründe?

Kernobst Gesamtmarkt Entwicklung (Niensendaten)

NU (TCHF)

- Szenario C
- Szenario B
- Szenario A



Wie weiter / Massnahmen ?

- Verkaufspreise/Produktionspreise runter? (Import Produkten konkurrieren)
- Aktionsstrategie mit noch günstigeren Preisen?
- Neue Verpackungen, neue Präsentationsformen?
- Strategie des SOV?
 - Tag des Apfels - die Rückmeldungen sind immer Positiv. Ein Umsatzplus registrieren wir jedoch nicht in den Wochen danach.
 - Modernes Marketing dem Wandel angepasst. Im Bereich Beeren wurden bereits Massnahmen umgesetzt.
- Politische Entwicklung – werden die Zölle abgebaut?
 - Kernobst wird Importiert. Preise fallen. Menge bleibt oder steigt.
- 50% Promotion Frühling 2017 – Kein Nachhaltiger Umsatzanstieg

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit