

## Bewährtes weiterführen und Neues anpacken

**Anknüpfend an die bisherigen Konzeptionen hat die kantonale Kulturkommission ein neues Kulturförderleitbild erarbeitet. Darin sind die wesentlichen Grundsätze und Ziele der eigenen Tätigkeit für die Jahre 2024 bis 2028 festgehalten.**

Das neue Leitbild formuliert die konkreten Zielsetzungen der kantonalen Kulturförderpolitik, hält Grundsätze fest, setzt Prioritäten und umfasst entsprechende Massnahmen für die Umsetzung. In vielen Teilen schreibt es die gewachsene Praxis fort, Bewährtes wird weitergeführt. Gleichzeitig nimmt es Entwicklungen aufgrund veränderter Rahmenbedingungen, nach Corona und im Zuge der neuen Kulturbotschaft des Bundes auf, legt Prioritäten und Impulse fest und entwickelt die Förderinstrumente gezielt weiter. Die Kulturkommission ist überzeugt, dass das Potenzial für neue Entwicklungsschritte besteht. Diese auszunutzen, steht im Fokus der kantonalen Kulturförderung in den nächsten vier Jahren. Das Leitbild will dafür gute Rahmenbedingungen schaffen.

Entstanden ist die neue Konzeption nicht im stillen Kämmerlein, sondern aufgrund vieler Gespräche mit Kulturschaffenden wie auch Kulturvereinen und -institutionen, mit Kulturverantwortlichen in anderen Kantonen und auch mit Verbänden und kulturellen Interessenvertretern. Dabei wurde versucht, die Bedürfnisse und Anliegen aufzunehmen sowie innerhalb des durch den Regierungsrat und das gesellschaftliche Umfeld vorgegebenen Rahmens soweit möglich gerecht zu werden.

### Vier Schwerpunkte

Die Schwerpunkte für nächsten vier Jahre sind bewusst nicht auf einzelne Sparten begrenzt, sondern transversal angelegt.

- **Fördertätigkeit weiterentwickeln**  
neue Fördergefässe prüfen, Kulturvereine stärken, individuelle Fördermassnahmen ausbauen, regionale Zusammenarbeit
- **Kulturelle Teilhabe/Kulturvermittlung**  
Wahrnehmung von Kultur stärken, Jugendliche an Kultur heranzuführen, Entwickeln von Vermittlungsangeboten, Kulturstützpunkte in den Regionen des Kantons
- **Kommunikation und Digitalisierung:**  
Kommunikation über Kultur ausbauen, den Kulturvereinen und Kulturschaffenden Plattformen für ihre Tätigkeit bieten
- **Kantonale Kunstsammlung**  
Sammlung besser sichtbar machen, vermittelnde Angebote erarbeiten, Kunst und Bau bei grösseren kantonalen Ausschreibungen