

# Innovation

27. Oktober 2025

Martina Tresch  
Projektleiterin Wirtschaftsdaten  
[martina.tresch@sz.ch](mailto:martina.tresch@sz.ch)

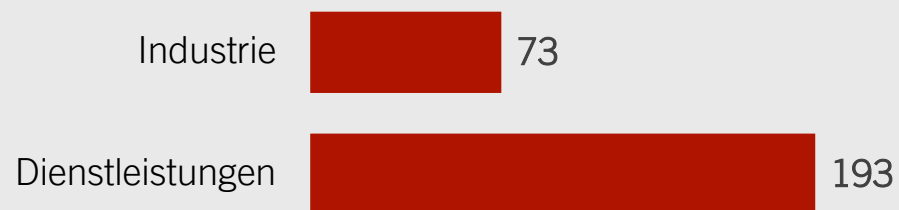
# Befragungsdesign und -sample

## Design und Sample des Wirtschaftsbarometers

- Stichprobe: 378 Unternehmen aus dem Kanton Schwyz
- Rücklauf: 71 %
- Befragungsart: online
- Befragungszeitraum: 10.-24. September 2025

Antwortende Betriebe nach Branche:

Anzahl

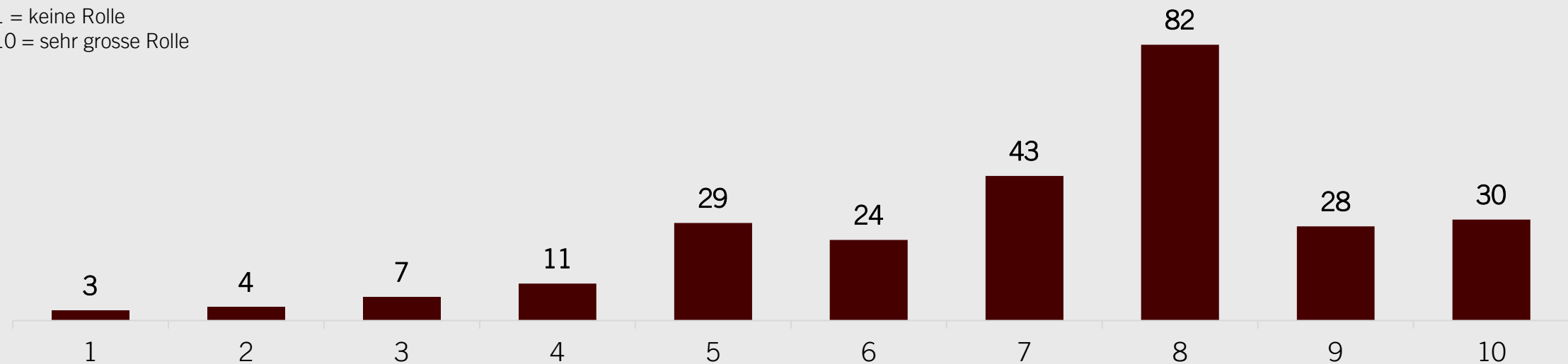


# Ergebnisse

## Bei mehr als der Hälfte der Unternehmen spielt «Innovation» (sehr) grosse Rolle

«Welche Rolle spielt das Thema «Innovation» in Ihrem Unternehmen?»

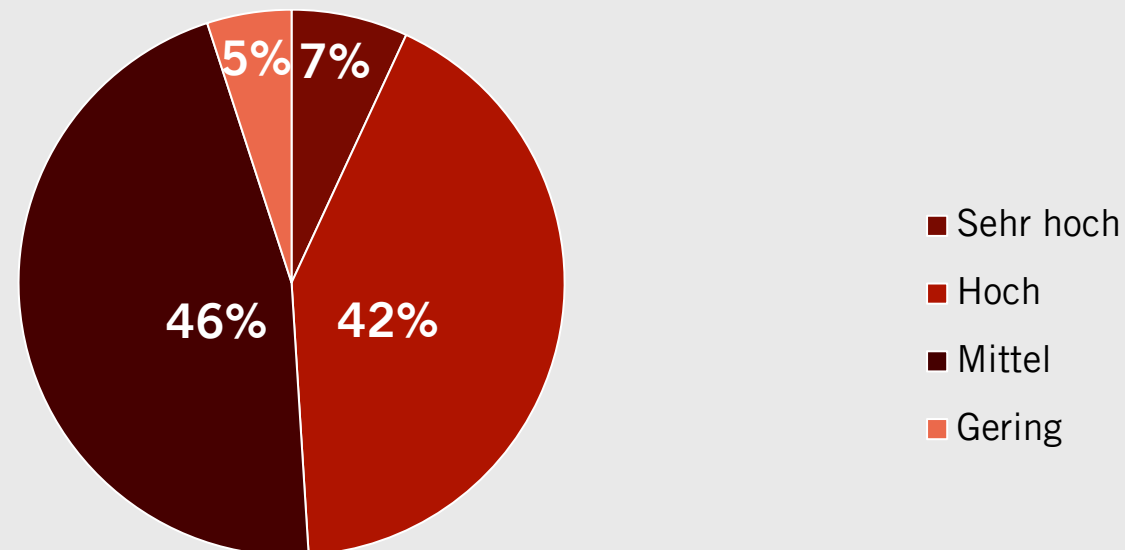
1 = keine Rolle  
10 = sehr grosse Rolle



Bei 54 Prozent der antwortenden Unternehmen spielt die Innovation eine sehr grosse Rolle (Skalenwerte 8-10). 5 Prozent geben an, dass das Thema «Innovation» in ihrem Unternehmen keine oder nur eine sehr geringe Rolle (Skalenwerte 1-3) spiele.

## Beinahe die Hälfte der Unternehmen attestiert sich (sehr) hohe Innovationskompetenz

«Wie bewerten Sie die Innovationskompetenz Ihres Unternehmens?»



7 Prozent der Unternehmen bewerten ihre Innovationskompetenz als sehr hoch, 42 Prozent als hoch. Somit attestieren sich beinahe die Hälfte der antwortenden Unternehmen eine hohe bis sehr hohe Innovationskompetenz. 46 Prozent verfügen gemäss eigener Einschätzung über eine mittlere Innovationskompetenz, und 5 Prozent beurteilen diese als gering.

## Mehr verfügbare Zeit würde Unternehmen (noch) innovativer machen

«Was müsste sich in Ihrem Unternehmen ändern, damit Ihr Unternehmen (noch) innovativer wird?»

Antworten mit den häufigsten Nennungen  
Mehrfachnennungen möglich

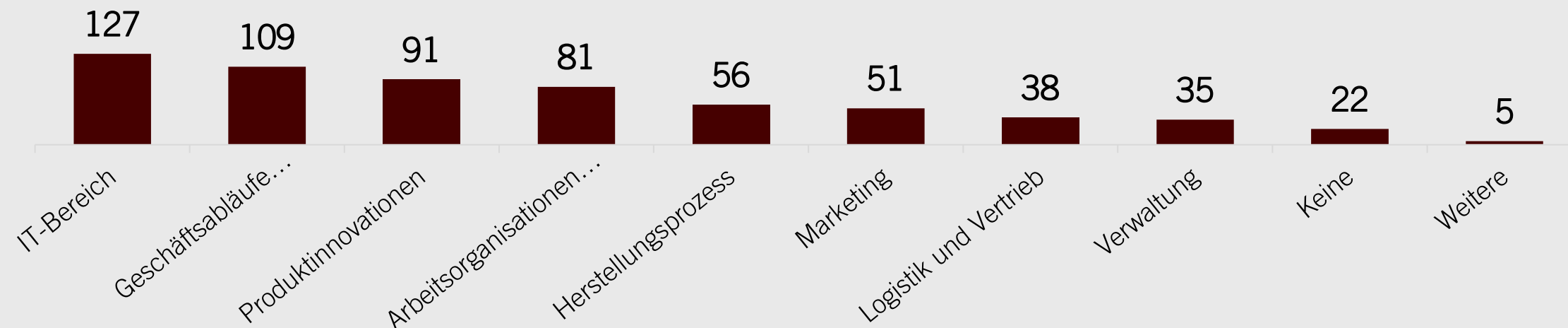


136 Unternehmen bräuchten mehr verfügbare Zeit, damit sie innovativer werden können. Auch mehr Budget und die Erhöhung der Kompetenz der Mitarbeitenden würde die Unternehmen innovativer machen. 35 Unternehmen geben an, dass die Voraussetzungen passen und sich nichts ändern müsste.

## Häufigste Innovationen bei der IT, in Geschäftsabläufen und Produkten

«Welche Innovationen hat Ihr Unternehmen 2020-2025 umgesetzt (reine Neuheit oder Verbesserung)?»

Antworten mit den häufigsten Nennungen  
Mehrfachnennungen möglich

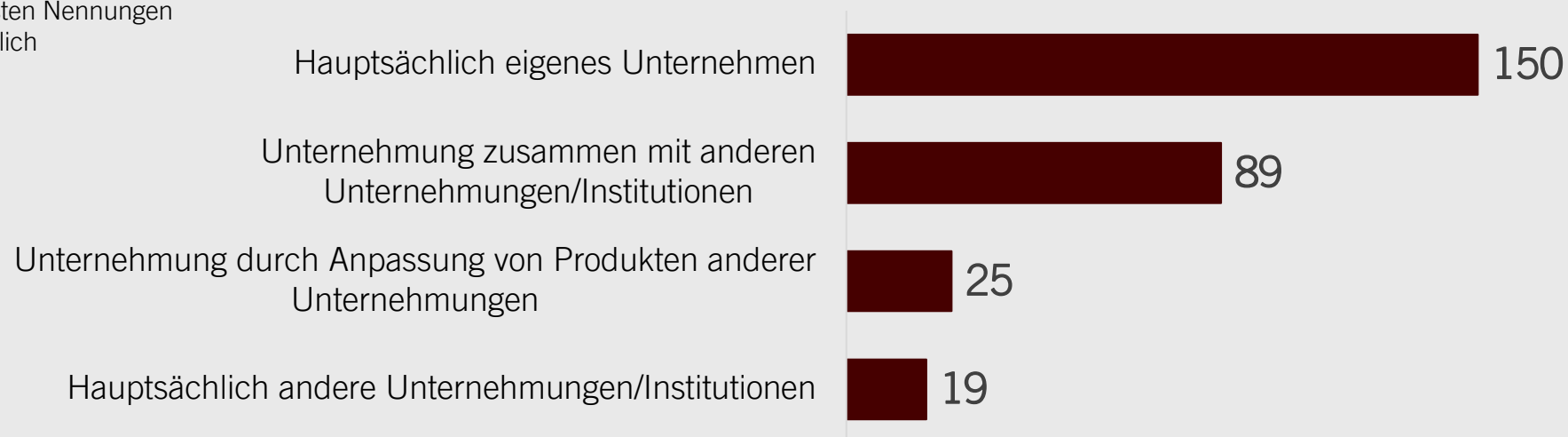


Am meisten Innovationen wurden im IT-Bereich gemacht (127 Nennungen), gefolgt von Innovationen bei den Geschäftsabläufen (intern/extern; 109 Nennungen) und bei Produkten (91 Nennungen).

## Innovationen meist durch Unternehmen selber entwickelt

«Falls Innovationen umgesetzt: Wer hat die eingeführten Innovationen entwickelt?»

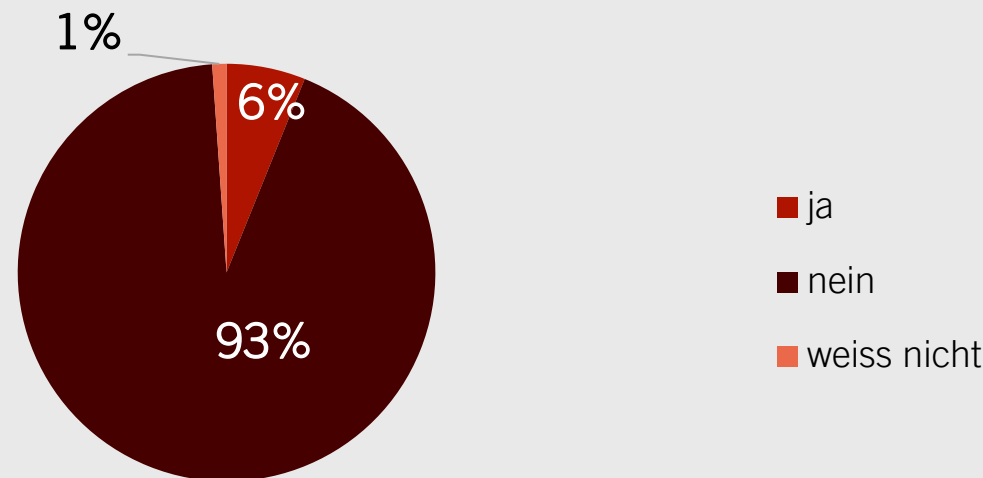
Antworten mit den häufigsten Nennungen  
Mehrfachnennungen möglich



Die in der vorherigen Frage aufgeführten Innovationen wurden in 63 Prozent hauptsächlich durch das Unternehmen selbst entwickelt und 37 Prozent wurden vom Unternehmen zusammen mit anderen Unternehmen/Institutionen entwickelt.

## Grosse Mehrheit hat keine öffentliche Förderung in Anspruch genommen

«Hat Ihr Unternehmen seit 2020 für Innovationsprojekte öffentliche Förderung in Anspruch genommen?»

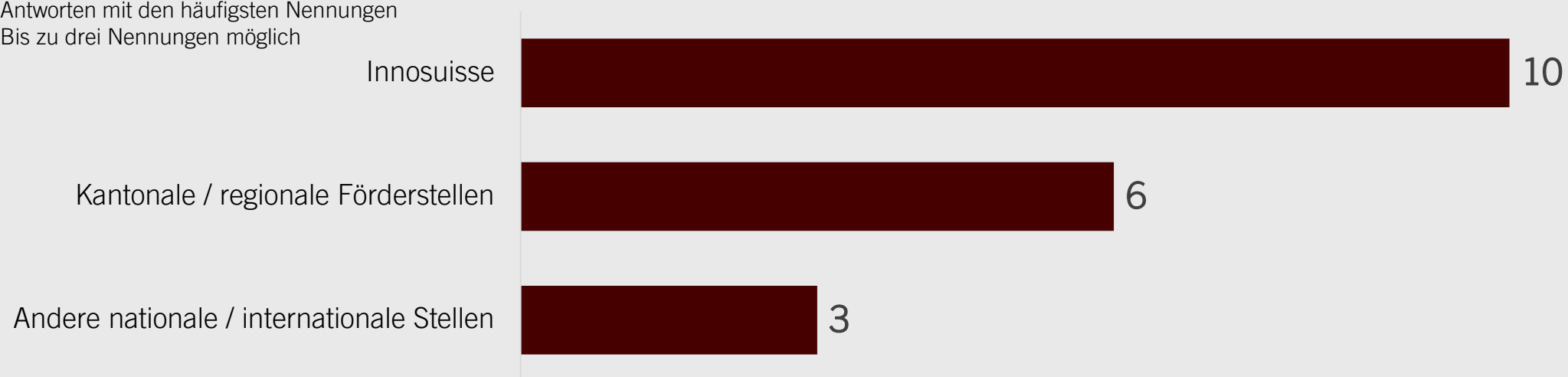


Die grosse Mehrheit (93 Prozent) hat für ihre Innovationsprojekte in den letzten fünf Jahren keine öffentliche Förderung in Anspruch genommen. 6 Prozent nahm öffentliche Förderung in Anspruch.

## Falls Förderung in Anspruch genommen, dann am häufigsten von Innosuisse

«Falls ja: welche Förderung hat Ihr Unternehmen beansprucht?»

Antworten mit den häufigsten Nennungen  
Bis zu drei Nennungen möglich



Am häufigsten wurde dabei die Förderung durch Innosuisse in Anspruch genommen (53 Prozent), gefolgt von Förderhilfen durch kantonale oder regionale Stellen (32 Prozent) und 16 Prozent haben andere nationale oder internationale Förderstellen beansprucht.

# Fehlende Zeit und hohe Kosten als grösste Innovations-Hindernisse

«Welche Hindernisse sehen Sie bei Innovationen für Ihr Unternehmen?»

Antworten mit den häufigsten Nennungen  
Mehrfachnennungen möglich



Die grössten Hindernisse bei Innovationen sehen die Unternehmen in der fehlenden Zeit (124 Nennungen), bei den hohen Kosten (101 Nennungen) und im Mangel an qualifizierten Arbeitskräften/mangelndem Know-how (77 Nennungen).

[sz.ch/pmi](https://sz.ch/pmi)